

«Утверждаю»
Заместитель руководителя
Федерального агентства лесного
хозяйства
Н.С. Кротов
« 12 » июня 2016 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе на лучший проект по противопожарной пропаганде в области охраны лесов от пожаров среди органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченных в области лесных отношений

І Общие положения

1. Организаторами Всероссийского конкурса на лучший проект по противопожарной пропаганде в области охраны лесов от пожаров среди органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченных в области лесных отношений (далее – Конкурс), выступают Федеральное агентство лесного хозяйства и федеральное бюджетное учреждение «Центральная база авиационной охраны лесов «Авиалесоохрана» (далее – ФБУ «Авиалесоохрана»).

2. В состав организационного комитета Конкурса входят: начальник Управления охраны и защиты лесов Федерального агентства лесного хозяйства, начальник ФБУ «Авиалесоохрана», специалисты отдела по связям с общественностью ФБУ «Авиалесоохрана».

3. Конкурс преследует лесоохранные и эколого-просветительские цели и не является коммерческим мероприятием.

4. Цели проведения Конкурса:

усиление роли противопожарной пропаганды как одного из основных направлений работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченных в области лесных отношений, направленной на профилактику возникновения лесных пожаров с учетом использования современных средств и методов воздействия на различные слои и группы населения;

снижение количества возникновения лесных пожаров по вине человека;

содействие формированию в российском обществе активной гражданской позиции в области охраны лесов от пожаров;

популяризация работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченных в области лесных отношений, и

освещение передового опыта и научно-технических достижений в области предупреждения возникновения и тушения лесных пожаров в средствах массовой информации Российской Федерации и иных информационных ресурсах;

привлечение общественных организаций, специализированных учреждений по охране лесов от пожаров, предприятий, различных групп населения, учащихся школ, студентов вузов и техникумов к участию в противопожарной пропаганде и формированию ответственного отношения к лесу и осторожного обращения с огнем в лесу.

5. Задачи проведения конкурса:

информирование населения о лесных пожарах и причинах их возникновения;

информирование населения о работе лесных пожарных, о методах и способах тушения лесных пожаров;

информирование населения об опасности неосторожного обращения с огнем на природных территориях (в том числе с использованием общераспространенных и частных примеров);

информирование населения о необходимости соблюдения требований правил пожарной безопасности на природных территориях;

информирование населения о мерах административной и уголовной ответственности за несоблюдение требований правил пожарной безопасности;

формирование в сознании населения бережного отношения к природе, в том числе к лесу.

6. Под определением «противопожарная пропаганда» понимается: целенаправленное информирование общества о проблемах и путях обеспечения пожарной безопасности в лесах и на прилегающих к лесу территориях, осуществляемое через средства массовой информации посредством издания и распространения специальной литературы и рекламной продукции, организации тематических выставок, смотров, конференций и использование других не запрещенных законодательством Российской Федерации форм информирования населения.

7. Дополнительная информация публикуется на официальном сайте ФБУ «Авиалесоохрана» www.aviales.ru.

8. Передача конкурсного проекта (далее – Проект) в соответствии с настоящим Положением означает согласие участника Конкурса с условиями проведения Конкурса.

II. Условия участия в Конкурсе

9. В Конкурсе могут принимать участие органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченные в области лесных отношений, зарегистрировавшиеся и предоставившие все документы и материалы в соответствии с условиями Конкурса.

10. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

11. Все материалы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

12. Конкурс проводится по номинациям и соответствующим критериям:

1) *«Лучший образовательно-просветительский проект по противопожарной пропаганде среди подрастающего поколения»:*

организация и проведение цикла тематических открытых занятий и других мероприятий с подрастающим поколением;

организация и проведение соответствующих тематических конкурсов детского творчества;

организация участия подрастающего поколения в лесоохранных акциях всероссийского и регионального уровней;

организация и проведение с привлечением подрастающего поколения лесоохранных акций и других мероприятий;

2) *«Лучший проект по противопожарной пропаганде среди населения с использованием средств массовой информации»:*

проведение тематических пресс-конференций, презентаций, брифингов, пресс-туров;

организация участия руководства и представителей органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного в области лесных отношений, и специализированных учреждений по охране лесов от пожаров в проектах, акциях, в средствах массовой информации, в том числе на радио, телевидении, в онлайн-СМИ;

оперативное предоставление информации для СМИ по вопросам охраны лесов от пожаров (релизов, фото- и видеоматериалов, комментариев руководства и других представителей органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного в области лесных отношений, и специализированных учреждений по охране лесов от пожаров);

организация цикла теле- и радиопередач, публикаций в печатных и интернет-СМИ;

освещение в СМИ работ по противопожарному обустройству лесов, правил безопасного поведения на природных территориях, работ по тушению лесных пожаров, демонстрационных учений, тренировок лесных пожарных специализированных учреждений по охране лесов, в том числе парашютистов-пожарных и десантников-пожарных, других мероприятий и работ в сфере охраны лесов от пожаров;

постоянное поддержание актуальном состоянии официальных сайтов органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного в области лесных отношений, специализированных учреждений по охране лесов от пожаров;

3) *«Лучший проект по противопожарной пропаганде среди населения с использованием социальных сетей»:*

постоянное поддержание актуальном состоянии официальных страниц на наиболее популярных сетевых платформах: Facebook, «ВКонтакте», Twitter, Instagram и других);

разнообразии содержания официальных страниц (наличие текстов, фото-видео- и других материалов)

фиксация количества подписчиков;

увеличение активности подписчиков и гостей на официальных страницах;

13. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку с указанием номинации и подготовить материал о своем Проекте в соответствии с приложениями к настоящему Положению.

14. Правила регистрации заявки и подачи материалов по Проекту:

Регистрация заявки на участие в Конкурсе по электронной почте Конкурса: konkurs.propaganda@yandex.ru осуществляется до 22 июля 2016 года по установленной форме (приложение 1) для получения регистрационного номера.

Подача конкурсных материалов о Проекте на электронную почту Конкурса: konkurs.propaganda@yandex.ru осуществляется до 30 сентября 2016 года по установленной форме (приложения 2, 3).

На Конкурс могут быть представлены сразу несколько проектов одного органа исполнительной власти, на каждый из которых заполняется отдельная форма (приложения 2, 3).

Конкурсные материалы о Проекте (приложения 2, 3) размещаются на файлообменнике Яндекс-Диск. Ссылка на загруженные файлы копируется в соответствующий раздел 8 приложения 2.

К заявке отдельным файлом прикладывается неофициальная портретная фотография автора/коллектива авторов и участников Проекта с расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF.

15. Конкурсные проекты должны соответствовать следующим требованиям:
четко поставленные цели и задачи Проекта в рамках осуществления противопожарной пропаганды;

оригинальность основной идеи, новаторство, креативная составляющая и т.п.;

грамотно определенная целевая аудитория Проекта, которой Проект адресован;

масштабность проведения Проекта (от 500 человек и более, участвующих в Проекте).

16. Другие требования к проектам:

соответствие содержания Проекта законодательству Российской Федерации;

соответствие содержания Проекта тематике Конкурса посвященной повышению роли противопожарной пропаганды;

оригинальность авторской идеи;

отсутствие недостоверных сведений;

представление материалов, подтверждающих действительность Проекта (фото- видео- материалы, интернет-ссылки, дипломы, грамоты и др) .

17. Организационный комитет Конкурса вправе отклонить присланные проекты, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

III. Порядок проведения и подведения итогов Конкурса

18. Порядок проведения Конкурса:

12 июля 2016 года – 22 июля 2016 года – регистрация заявок на участие в Конкурсе;

12 июля 2016 года – 30 сентября 2016 года – прием материалов по конкурсным проектам участников;

1 октября 2016 года – 31 октября 2016 года – экспертная оценка проектов конкурсной комиссией, определение победителей.

19. При определении победителей каждый конкурсный Проект оценивается по следующим критериям:

соответствие Проекта целям противопожарной пропаганды;

масштабность Проекта;

профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

социальная значимость и позитивность;

креативность (новизна идеи, оригинальность).

20. Порядок награждения участников Конкурса:

в Конкурсе учреждаются первые места по номинациям;

победители награждаются дипломами с указанием призового места и получают ценные памятные призы;

все участники Конкурса награждаются дипломами за участие в Конкурсе.

21. Итоги Конкурса будут размещены на официальных сайтах Федерального агентства лесного хозяйства, ФБУ «Авиалесоохрана» и в средствах массовой информации.

IV. Использование конкурсных проектов

22. Проекты победителей Конкурса получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации в других субъектах Российской Федерации и могут быть использованы в целях размещения:

в федеральных и региональных СМИ (телевидение, пресса, интернет);

на официальном сайте Федерального агентства лесного хозяйства, ФБУ «Авиалесоохрана» и других интернет-ресурсах;

в методических и информационных изданиях.

V. Контактная информация

23. Почтовый адрес ФБУ «Авиалесоохрана»:

141207 Московская область, г. Пушкино, ул. Горького, д. 20.

24. Официальный сайт ФБУ «Авиалесоохрана»: <http://aviales.ru/>

25. Контакты организационного комитета Конкурса:

Тел. 8-495-993-31-25 – отдел по связям с общественностью ФБУ

«Авиалесоохрана»;

Электронная почта Конкурса: konkurs.propaganda@yandex.ru.



ЗАЯКА		
на регистрацию участия во Всероссийском конкурсе на лучший проект по противопожарной пропаганде в области охраны лесов от пожаров среди органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченных в области лесных отношений		
Дата подачи заявки « ___ » _____ 2016 г.		
Участие по номинации: « _____ »		
Сведения об органе исполнительной власти субъектов Российской Федерации		
1	Наименование (полностью)	
2	Департамент/управление/отдел, ведущий проект	
3	ФИО контактного лица	
4	Должность контактного лица	
5	Телефоны рабочий, мобильный (федеральный код+номер абонента)	
6	E-mail	
7	Почтовый адрес (индекс, республика/ край/область, город/село, н.п., улица, № дома/квартиры)	
С условиями Конкурса ознакомлен и согласен ФИО, должность _____ подпись _____		
<p>Не возражаем против размещения информации о конкурсном проекте на безвозмездной основе в сети Интернет, использования ее в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации в некоммерческих целях.</p> <p>В соответствии Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие в течении 2 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления и опубликования списков участников Конкурса, создания и отправки наградных документов Конкурса.</p> <p>За указанную недостоверную контактную информацию (телефоны, почтовые адреса и пр.) организаторы конкурса ответственности не несут, почтовые рассылки дипломов и призов проводятся единожды.</p>		

Внимание!

Заявка на регистрацию участия заполняется достоверно и полностью. Высылается до 22 июля 2016 года.

При регистрации каждый участник получает свой регистрационный номер.

Форма для подачи сведений о конкурсном Проекте	
Регистрационный номер участника Конкурса	
1	Название номинации
2	Название проекта
3	Сроки проведения
4	Цели и задачи Проекта (описание основной идеи, новаторство, креативная составляющая)
5	Целевая аудитория Проекта (социальная категория граждан, для которых проект предназначен)
6	Охват целевой аудитории, количество человек
7	Место/площадка проведения проекта
8	Если привлекались к участию в проекте организации и учреждения (общественность, образовательные и т.д.), перечислить их.
9	Ссылка на загруженный файл с фото-, видео- и прочими материалами проекта на Яндекс-Диск

Внимание!

*на каждый проект заполняется отдельная форма;

*обязательно укажите ваш регистрационный номер.

Список необходимых материалов по конкурсному Проекту

1. Положение или Программа конкурсного Проекта, утвержденные приказом органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного в области лесных отношений.

В формате PDF копии подписанных документов загружаются на файлообменник Яндекс-Диск.

2. Краткая справка с фактическими результатами и заключением об итогах конкурсного Проекта. В формате PDF копии подписанного документа также загружаются на файлообменник Яндекс-Диск.

3. Фото- и видеоматериалы конкурсного Проекта.

Фото-материалы (расширение не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF), видео-материалы (в формате AVI, MPEG4) загружаются на Яндекс-Диск.*

*Ссылка на загруженный файл копируется и вставляется в п. 9 Приложения 2. В одной ссылке должны содержаться все конкурсные материалы.